

UNIVERSIDAD



Vista aérea de una multitudinaria asamblea popular en la madrileña Puerta del Sol, el pasado mayo, durante la acampada. / DIEGO SINOVA

# UNA REVOLUCIÓN NO SÓLO SOCIAL. La 'primavera' española, vista desde el diseño, la antropología y la física

## VIENE DE PÁGINA 1

A pesar de que, como insiste el profesor de la UCM y autor del ensayo *Los indignados. El rescate de la política*, «la Universidad no tiene como misión diseccionar movimientos políticos y sociales», no hay duda de que el 15-M ha despertado en no pocos miembros de la comunidad universitaria el gusanillo del estudio.

Así le sucedió a Antón Fernández de Rota, doctor en Antropología Cultural, que examinó los cambios en la antropología y los movimientos sociales a lo largo de las últimas décadas en su artículo *Las políticas de la multitud. De la antropología reflexiva al movimiento por una democracia real*. A diferencia de muchos

analistas, empeñados en ver en los *indignados* el renacer del mayo del 68, Fernández de Rota sitúa el antecedente de los movimientos globales actuales en el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) del Subcomandante Marcos.

«Nada comprenderíamos de la crisis política actual sin lo ocurrido en los 90 que vio nacer al autodenominado *movimiento global*, primero con el zapatismo y luego con las protestas contra la Organización Mundial del Comercio en Seattle», argumenta el antropólogo.

El texto de Fernández de Rota analiza la internacionalización del 15-M, «un golpe maestro» orquestado a partir de una «traducción creativa de la primavera árabe. Se trataba de construir un nuevo sujeto en

la historia y asumir un protagonismo innovador en la política, con la idea de que la democracia aún era algo por debatir y construir».

Su análisis no sólo se reduce al trasfondo ideológico, al *qué*, sino también a una metodología innovadora, el *cómo*, del que es inseparable el papel de las redes sociales. «Facebook y Twitter evidencian la importancia de lo molecular: la eclosión de los grandes movimientos surgen de la suma de innumerables actos cotidianos, reciclando imágenes o distribuyendo rápidas conversaciones. Aquella labor del *viejo topo* de la que hablaba Marx sale a la luz en el ciberespacio», dice. Sus conclusiones sobre este primer año de movimiento se resuman en una palabra: «Estupefacto.

Una verdadera lección de estrategia sin estrategia, o sin más estrategia que la multitud en red».

## REDES COMO EPIDEMIAS

Si alguien ha centrado su investigación en esa «multitud en red» de la que habla el doctor Fernández de Rota, ése ha sido Yamir Moreno, director científico del Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI) de la Universidad de Zaragoza. «Nuestro estudio está enfocado hacia un análisis estrictamente científico y fenomenológico del problema», aclara.

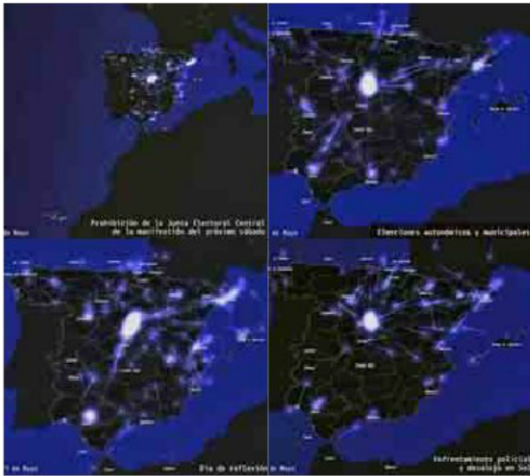
«Las redes están presentes en todo nuestro entorno y una forma de entender mejor los principios generales que rigen su comportamiento es a través del estu-

dio de la interacción de sus componentes», introduce el doctor Moreno.

En el último año, el BIFI ha recogido y analizado la interacción en Twitter de los sujetos que utilizaban los *hashtags* más reconocibles en el movimiento 15-M. Arrojan importantes conclusiones: «Hay muy pocos que están conectados con muchos, y muchos que lo están con muy pocos», explica. «En Física esto se llama libertad de escala, y es típica de fenómenos y sistemas autoorganizados. Por ello, y basándonos en las leyes de estos fenómenos, podemos decir que el proceso de formación y emergencia del movimiento se produjo sin intervención exterior».

«El proceso de maduración no es lento, lineal, sino abrupto. En los días anteriores a su surgimiento el sistema estaba adormecido y el número de usuarios activos era pequeño», recuerda Moreno, «pero en menos de seis días pasó de 4.000 usuarios compartiendo información sobre el 15-M a los casi 90.000 finales que recoge nuestra muestra». Las comunidades de esta sociedad virtual se organizan en torno a *líderes* con muchos seguidores. «Cuando alguien que no es central en la red y quiere difundir su mensaje lo reenvía a quien considera que puede hacerlo llegar a muchas más personas».





## 'Atlas' de las redes sociales

Las imágenes que se pueden observar encima de este texto hablan de una sociedad. Mejor dicho, de la evolución de una sociedad. Sin embargo, su existencia no responde necesariamente a un emplazamiento físico, sino más bien a uno virtual. El Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI) de la Universidad de Zaragoza estudió, durante 31 días, las relaciones que se establecieron en la red social Twitter en torno a los 'hashtags' más representativos: #acampadasol, #tomalapaza, #spanishrevolution, #nonosvamos... El video, que se puede ver en la página web del BIFI, <http://15m.bifi.es/>, muestra la evolución de los núcleos de emisión y recepción de mensajes y del tráfico de los mismos. «Analizamos la dinámica del movimiento desde la perspectiva de la Física de los Sistemas Complejos», explica el director científico del instituto. «Gracias a las nuevas tecnologías, es posible capturar la dinámica de crecimiento de las redes sociales de interacción y cómo se propaga la información en ellas», añade.

Moreno compara el 15-M con las redes de neuronas o la propagación de epidemias. «Desde el punto de vista dinámico, la difusión de información es similar a la propagación de enfermedades», afirma.

Además de en el surgimiento y organización del movimiento, los estudios universitarios se han centrado también en la revolución gráfica que ha supuesto. Raquel Pelta, profesora en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, refleja este cambio en su ensayo *Pensar juntos, no. Empujar juntos, sí. La gráfica del 15-M*, publicado en la revista *Étapes*. La creadora del grupo de Facebook *diseñadores indignados* resalta la espontaneidad de las pancartas que ha mostrado el movimiento.

### EL PODER DE LAS MARCAS

«En todos los foros, la discusión planteaba: 'No queremos un logo'. No utilizaban 'símbolo', sino 'logo'. Hasta tal punto han calado las marcas que se ha pervertido la palabra 'símbolo', lamenta la profesora. «El rechazo al logo significaba rechazar la cultura de las marcas y de la política tradicional», continúa, «aunque, de forma espontánea, surgieron inevitablemente signos reconocibles, como el uso del hashtag».

Su malestar radica en que el movimiento ha rechazado la participación de diseñadores por li-

garles al sistema de consumo, aunque reconoce que «había esloganes mejores que los de un creativo de una agencia».

Fuera de análisis más o menos académicos, el 15-M ha logrado colarse en los campus españoles y cambiar la docencia. Un buen ejemplo es el Centro de Estudios 15-M, nacido de la colaboración de alumnos y profesores de la Universidad de Murcia (UMU) en la acampada de esta ciudad. «Es cierto que en su composición nos hemos inspirado en las universidades populares de Francia, pero el Centro surgió de manera espontánea y en el momento de la acampada», reconocen.

Su funcionamiento es asambleario, con la organización de debates y de charlas formativas de los más variados ámbitos culturales y políticos. «La UMU nos ha apoyado a través del programa Aula Debate del Servicio de Cultura», aseveran. Una de las profesoras universitarias más implicadas en el Centro es Teresa Vicente. Asume que «esta iniciativa no es suficiente para paliar las deficiencias del sistema universitario, pero ayuda a formar una nueva conciencia en las personas y a aportar soluciones».

«No creo que la Universidad se esté involucrando lo suficiente, ni que asuma ningún rol en la defensa y estudio de los movimientos sociales», lamenta. «Podría ser el motor del cambio, pero no lo es. En realidad es una institución que mantiene el sistema».

## < IDEARIO / 'JUVENTUD SIN FUTURO' Constitución 'sui generis'

Cabe destacar como peculiaridad en la lectura de 'Juventud sin futuro' (editorial Icaria), el uso de los géneros. Ya avisan en una nota editorial que «el uso genérico masculino en el lenguaje es un reflejo de la sociedad sexista», así que, para generalizar, como en las asambleas del 15-M, usan indistintamente el masculino y el femenino. Más allá de curiosidades formales, 'Juventud sin futuro' presenta en este volumen, de forma muy organizada y con una autoría repartida democráticamente, una auténtica declaración de intenciones. Esta particular 'Constitución' comienza con un repaso del nacimiento de JSF, que se remonta a los movimientos anti Bolonia para ir avanzando hacia sus diferentes reivindicaciones, en forma de manifiesto. Vivienda, educación, pensiones... Los temas de más rabiosa actualidad encuentran un reflejo en este pequeño libro, cargado de buenas intenciones y que, sobre todo, recalca el lema de la organización: «Sin miedo». El prólogo de Santiago Alba simplifica la historia de JSF en una frase: «La juventud se ha convertido en una clase social global».



## < POESÍA / 'ESTO NO RIMA' Asamblea de papel solidaria

Todos los géneros han sucumbido al poder del movimiento 15-M. La poesía, reivindicativa por naturaleza, no podía faltar en su primer año. 'Esto no rima' (editorial Origami) se presentó el pasado 21 de abril en la librería Traficantes de sueños, de Madrid. El nombre del local no pudo ser elegido al azar, puesto que resume perfectamente la esencia de esta antología de «poesía indignada», que dice haber «tomado la palabra» al tiempo que la plaza. Recuperar términos como «revolución, libertad, dignidad, verdad, justicia, vida», se los roban al «vocabulario comercial, lemas publicitarios de bancos, campañas telefónicas, grandes almacenes» y partidos políticos y los reconquistar, así como reconquistaron las ágoras. Con estos ingredientes y 45 'cocineros' jóvenes, pero cuyos nombres resuenan en el ciberespacio poético y bloguero, el resultado es un compendio de poemas desgarrados, atrevidos, reivindicativos y, ante todo, indignados. El prólogo lo firma el escritor y columnista Isaac Rosa, que concluye que «Todo lo que hay que hacer es deshacer. Y eso hacen estos poetas, eso hace el 15-M, deshacer las palabras, deshacer las plazas, para rehacerlas».

## < ENSAYO / 'EL RESCATE DE LA POLÍTICA' Análisis crítico del último año

Sin prejuicios y sin miedo a la crítica, el profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid Marcos Roitman analiza, en su obra 'Los indignados. El rescate de la política' (editorial Akal), el recorrido del movimiento 15-M, desde su nacimiento, en las principales plazas de las ciudades españolas, hasta su 'mudanza' a los barrios. El escritor ha estudiado, para formarse una idea, cuantas informaciones de medios oficiales y oficiosos han caído entre sus manos, y las disecciona una a una, formando un conjunto que responde a las preguntas básicas para quien se acerque al tema: ¿quiénes son los 'indignados'? ¿Cómo se explica la insurgencia ciudadana? ¿Cómo se viven las ideas en el interior del movimiento? ¿Cómo ha reaccionado la política al movimiento 15-M? Apoyado por sus alumnos—muchos de ellos activistas del movimiento social—y con numerosas menciones y comparaciones España-Chile, Roitman traza un 'trato robot' de lo que define como «una lucha de resistencia democrática contra el poder omnívoro de los mercados y el secuestro de la política».



## < CRÓNICA / 'LAS VOCES DEL 15-M' La historia, por sus protagonistas

«Las voces del 15-M' es un libro escrito al calor de hechos que todavía están sucediendo». La primera afirmación que uno encuentra al abrir el volumen editado por Los panfletos del linde deja claro que no se trata de una 'historia de', sino que, como bien apuntan sus tres capítulos, trata el antes, el ahora y el después. En forma de crónica, entrevistas, o simplemente análisis, cinco autores navegan por su propia historia, su último año, para declarar que el 15-M no tiene visos de desaparecer, sino de evolucionar y de luchar por el cambio, con formas y fuerzas renovadas pero siempre con la base de sus miembros, a quienes se da voz en este libro. Colabora en esta 'antología revolucionaria' Amador Fernández-Savater, que reproduce con una «estructura fragmentaria» los apuntes que tomó durante la acampada que convirtió la madrileña Puerta del Sol en una pequeña sociedad hace exactamente un año. «Aquí queda registrada la #spanishrevolution, capítulo primero», afirman. Toda una declaración de intenciones.